



Pressemitteilung

Markteinführung des neue Pivot Point Lehrwerks

Start: 01. April 2010

Nach 15 erfolgreichen Jahren wird das bestehende Lehrwerk von Pivot Point nun sukzessive durch eine komplett neue Lehr-Bibliothek abgelöst. Im Laufe des Jahres erscheinen zuerst die Lehrwerke „Grundlagen des Haarschnitts“, „Das Einmaleins für anhaltenden Salonerfolg“ und „Handbuch für Coloristen“ neu. Im kommenden Jahr folgen dann „Grundlagen des Syling“ und ein Schulbuch für die Berufsschulen. Ergänzt komplett mit interaktiven Unterrichtsmaterialien und Ausbilder-Handbüchern.

Pivot Point ist die Umsetzung der Bauhaus-Lehrmethode für das Friseurhandwerk. Mit Bauhaus ist dabei nicht die gleichnamige Baumarktkette gemeint, sondern der Bauhausstil, der sich mit dem Design der schon legendären Künstler Wassily Kandinski, Paul Klee, Lyonel Feininger, Oskar Schlemmer und vieler weiterer Kreativen verbindet.

Schon 1962 entdeckte Pivot-Point-Gründer und Friseurweltmeister Leo Passage das Bauhaus, die meistgefeierte Kunstschule der Moderne, für sich. Das Ziel von Bauhaus ist, Handwerkern zu lehren, ihre Fähigkeiten auf eine höhere, künstlerische Stufe der Kreativität zu stellen. Das, so dachte sich Leo Passage damals, sollte sich doch auch für die Friseurzunft umsetzen lassen. Also zog er die Fakultät der schönen Künste Chicago zu Rate, ebenso Kunst- und Designfachleute sowie Trendsetter aus aller Herren Länder. Damit revolutionierte er die Grundlagen des Haardesigns. Und zwar äußerst erfolgreich: denn heute wird nach der Pivot-Point-Methode in über 70 Ländern der Welt ausgebildet.



In allen Pivot Point-Ausbildungszentren gilt die Maxime, einen Friseur zu lehren, „Warum“ und „Wie“ etwas funktioniert. Aus gutem Grund. Denn das Wissen „Wie“ führt allein zu technischen Fähigkeiten. Diese sind zwar unerlässliche Grundlage des künstlerischen Schaffens. Aber erst das Wissen „Warum“ erlaubt die Freiheit des Schaffens. Diese Freiheit wird nur durch Pivot Points einzigartige Trainingsmethode erreicht. Haardesign wird bei Pivot Point als eine Form der Kunst verstanden, bei der das Haar Ausdrucksmittel ist. Die Regeln der Haarkunst folgen denselben Grundsätzen, die für das klassische Design der Malerei, der Bildhauerei und der Architektur gültig sind. Pivot Point interpretiert Farbe, Form und Linie im Haardesign.

Das neue Lehrwerk „Grundlagen des Haarschnitts“ erscheint im April!

Bei PIVOT POINT erlernen Teilnehmer das Visualisieren und Gestalten von Haardesigns in technischer Perfektion. Das Lehrwerk **DESIGNERS APPROACH SCULPTURE – Grundtechniken für den Haarschnitt** umfasst alle fachtheoretischen und fachpraktischen Grundlagen, sowie Methoden, durch die vorhersagbare und wiederholbare Ergebnisse entstehen. Das Ziel ist, dem Lernenden mehr Selbstvertrauen in die eigenen Fähigkeiten zu geben. Und bessere Ausdrucksmöglichkeiten beim Beraten der Kundinnen und Kunden im Salon. Die Looks sind ästhetisch und funktionell, um im Salonalltag die nötige Souveränität und Schnelligkeit zu geben.

DESIGNERS APPROACH Sculpture – Grundtechniken für den Haarschnitt- enthält auf 335 Seiten die komplette Zusammenfassung des Haarschnitts nach der Pivot Point Methode. Der Damen- und der Herrenhaarschnitt ist in allen Varianten erklärt, die Arbeitsabläufe detailliert dargestellt und erläutert. Beginnend von der theoretischen Vorbereitung bis zur Umsetzung der Basisformen und der aufbauenden Techniken für Fortgeschrittene. Inkl. Kontrollbögen zum Selbst-Training nach jedem Lernkapitel. Das ideale Basis-Lehrwerk für Einsteiger, Fortgeschrittene und Ausbilder!

Verfügbarkeit

Das neue Lehrwerk „Grundlagen des Haarschnitts“ kann ab sofort zum Einführungspreis von EUR 199,00 statt EUR 225,00 bestellt werden. Die Auslieferung erfolgt ab dem 01. April 2010.

Anlage: Cover Shot

Kontaktadresse:

Pivot Point

Beauty School GmbH & Co. KG
Hauptstraße 5
74847 Obrigheim
Tel: +49-6261-64 36 0
Fax: +49-6261-64 36 29
e-Mail: office@pivot-point.de